

AGENDA

15.00	ACCREDITO PARTECIPANTI
15.30	Saluti istituzionali Camera di Commercio del Sud Est Sicilia Fondazione Mondo Digitale
15.45	JDL Talks: Idee che fanno impresa Presentazione risultati di “People Insight Lab”, la ricerca di ING sulle Partite IVA: uno sguardo ai bisogni, alle difficoltà e alle prospettive future di chi fa impresa oggi.
16.00	Impresa e artigianato locale: il digitale come motore di crescita A cura di Daniela Frenna , formatrice della Fondazione Mondo Digitale Durante la sessione formativa verrà fornita una visione integrata che collega l'identità del brand, la trasformazione digitale e l'uso efficace degli strumenti operativi. Attraverso un approccio strategico ma accessibile, i partecipanti acquisiranno strumenti pratici e consigli operativi immediati per potenziare il proprio business. <ul style="list-style-type: none">• Parte I: La narrazione è strategia. “Non sei un prodotto. Sei una storia che vale la pena di essere scelta.”• Parte II: Il metodo operativo. “Digitale, ma con metodo: il modello in 3 fasi”• Parte III: Strumenti accessibili per partire subito. “Con poco, ma con testa: tool e buone pratiche” Storie di innovazione locale Due best practice dal territorio racconteranno di come il digitale possa diventare motore di crescita per la propria impresa.
18:00	CONCLUSIONI Spazio per domande, interazione con i relatori e networking tra i partecipanti.